

## DESCUBRE EL PODER DE TU VOZ CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Guía rápida para conocer tu tipo de voz y potenciar tu carrera como locutor/a

### ¿Qué puedes hacer con una simple grabación de tu voz?

Gracias a herramientas de IA como **ChatGPT** + análisis de audio, puedes obtener información valiosa como:

- **Tipo de voz:** barítono, tenor, soprano, etc.
- **Color vocal predominante:** cálido, metálico, brillante, oscuro...
- **Fortalezas únicas:** ritmo, dicción, intención, musicalidad, articulación.
- **Usos profesionales recomendados:** narración, publicidad, e-learning, IVR y cualquier otro que te haga sentir cómodo durante su grabación y satisfecho con los resultados.
- **Referencias comparativas** con perfiles de locutores profesionales similares, así podrás escuchar sus grabaciones, detallarlas y tomarlas como referencia para crear tu propio estilo.

### ¿Cómo lo vas a hacer?

1. **Graba un fragmento de tu voz** (máximo 1 minuto) con tu teléfono o en estudio, libre de ruidos que interfieran con tu voz, clara, cercana y preferiblemente después de realizados los ejercicios de calentamiento vocal. Puede ser una demo, lectura de un texto o cualquier muestra limpia..
2. **Cárgala en ChatGPT** <https://chatgpt.com/> y espera a que el archivo se procese.
3. **Copia y pega el siguiente prompt** optimizado para obtener un análisis de voz detallado: 🙌🙌🙌

“Analiza este archivo de audio como un cazatalentos de locutores y elabora un estudio completo de la voz con una estructura clara, directa y enfocada en identificar rápidamente su potencial comercial, usos y valor en el campo del voice over. Evalúa:

1. **Tipo de voz:** clasificarla según su registro (barítono, tenor, contralto, soprano, etc.) y resonancia.
2. **Color vocal:** describe su timbre dominante (brillante, cálido, metálico, oscuro, aterciopelado, etc.).
3. **Habilidades técnicas:** identifica nivel de **dicción, entonación, articulación, ritmo, control emocional y presencia sonora.**
4. **Ámbitos de uso recomendados:** sugiere los entornos donde esta voz puede destacar profesionalmente (como publicidad, narración, doblaje, e-learning, etc.).
5. **Fortalezas comerciales:** menciona características únicas que puedan diferenciarla o monetizarse.
6. **Referencias de estilo:** compárala e Incluye referencias de locutores conocidos o perfiles de voz similares en la industria del voice over.

Sé claro, directo y prioriza el enfoque comercial de la voz. El objetivo es identificar si esta voz tiene potencial para campañas publicitarias, contenido audiovisual o narrativas especializadas.”

### ¿Qué puedes lograr con esta información?

- **Diseñar tu marca personal vocal** (¡y diferenciarte del resto!)
- **Crear fichas SEO optimizadas** con descripciones de tus fortalezas
- **Saber qué servicios promocionar mejor** (¡y cobrar más!)
- **Tomar decisiones estratégicas** sobre en qué nichos te conviene trabajar
- **Construir una demo coherente con tu estilo vocal**
- **Prepararte para castings con seguridad y enfoque**

# FICHA VOCAL PROFESIONAL

Una herramienta para construir tu marca como locutor/a

## 1. ANÁLISIS IA DE TU VOZ

Una vez tengas el análisis de tus características vocales completa esta sección:

- Tipo de voz: \_\_\_\_\_
- Color vocal predominante: \_\_\_\_\_
- Características destacables (tono, ritmo, intención, dicción):  
\_\_\_\_\_
- Estilos recomendados de locución: \_\_\_\_\_
- Referencias similares (locutores conocidos): \_\_\_\_\_

## 2. MI PROPUESTA DE VALOR COMO LOCUTOR

- ¿Qué me hace único/a?: \_\_\_\_\_
- ¿Qué tipo de cliente busco?: \_\_\_\_\_
- ¿Qué tipo de proyectos me gustaría grabar?: \_\_\_\_\_
- ¿Qué servicios puedo ofrecer hoy?: \_\_\_\_\_

## 3. BIO PROFESIONAL | EJEMPLO DE USO

Usa lo anterior para redactar tu bio profesional en redes sociales:

"Soy [tu nombre], locutor/a con voz [color] y estilo [tipo]. Me especializo en [tipo de proyectos]. Trabajo con marcas/personas que buscan [beneficio]."

## 4. MIS PRÓXIMOS PASOS

- Ajustes a mi demo: \_\_\_\_\_
- Ideas de contenido para redes: \_\_\_\_\_
- Plataformas donde voy a ofrecer mis servicios: \_\_\_\_\_
- Objetivo profesional del mes: \_\_\_\_\_

Conocer a fondo tu voz —su tipo, color, ritmo y fortalezas— no es solo una curiosidad técnica: es el punto de partida para tomar decisiones estratégicas en tu carrera profesional. Esta información te permite **enfocar tus esfuerzos en lo que haces mejor**, dirigir tu energía a los nichos de mercado donde tienes mayor impacto y construir una marca personal sólida, coherente y diferenciada.

Saber cómo suena tu voz, cómo te perciben los demás, y en qué áreas puedes destacar comercialmente te da una **ventaja competitiva clara** frente a otros talentos. Ya sea para definir tu demo, diseñar tu perfil profesional en redes o plataformas de casting, o simplemente para comunicarte con más seguridad, este análisis es una brújula.

Y lo mejor: no estás solo. En nuestro curso de locución profesional te damos herramientas como esta y muchas más para que aprendas a usar la tecnología a tu favor, desarrolles una identidad vocal poderosa y avances con claridad hacia tus objetivos como locutor.

Visita [locucionpro.com](http://locucionpro.com) y apúntate al curso más completo y actualizado de locución profesional, centrado en el voice over: el arte de usar tu voz grabada para dar vida a marcas, productos y servicios.

Porque no se trata solo de hablar... se trata de hacer que tu voz trabaje por ti.

¡Cuídate mucho y gracias por tu confianza!

Un abrazo.

Leo.

Usa esta pagina para apuntes:

**CURS**   
**DE LOCUCION**  
**VOICE OVER**